



Verrassende winnaar?



Nee, verrassend was het niet: voor de zoveelste achtereenvolgende keer kon Dirk Stans namens Eurocircuits de Marketing Communicatie Cup, inclusief champagne, bloemen en roem, in ontvangst nemen. Boze tongen beweren dat er wellicht doping in het spel

is... Nieuw is dat ook de nummers 2 en 3 op het scorebord officieel werden gelauwerd. De ook al traditionele runner-up Elincom en ontwerp bureau Ideetron kregen eveneens een – iets kleinere – Cup en toebehoren.

En voor de exposanten die meer dan 50 bezoekers hadden geworven was er een welverdiend kistje wijn.

Bezoekcijfers op koers

Woensdag steeg de teller tot 1579 bezoekers, iets minder dan de 1624 op de tweede beursdag in 2015. Maar het totaal van de eerste twee beursdagen ligt met 3065 nog ruim boven dat van de vorige beurseditie.

Connected? Jazeker.

Maar nu nog een device...

Een biljoen connected devices zou de wereld in 2015 rijk zijn, heeft IBM ons indertijd beloofd. Het zijn er ongeveer 5 miljard geworden. Hoe dat komt? Een connection is is niet zo moeilijk meer. Maar maak maar eens een device...

Ronald Vanschoren van het Belgische bedrijf Screvle sprak woensdagochtend over de ontwikkeling van connected devices en de problemen die daarbij komen kijken. En net als bij wearables is het grootste probleem: geld. Echter, Screvle kwam tot de conclusie dat devices voor tachtig procent aan uniforme eisen moeten voldoen. En alles wat uniform is, kun je standaardiseren. Daarom hebben Vanschoren en zijn

compagnons een aantal standaard platforms in de kast liggen als uitgangspunt. De overige twintig procent wordt op maat geëngineerd. Het voordeel? Doorloopsnelheid, kwantumvoordeel en bedrijfszekerheid. Easy. En de belofte dat het product gratis wordt geüpdate als er betere componenten op de markt komen. Nice.

Tevreden

Ook een tevreden beursdeelnemer: Jos Hogenkamp, coördinator van de live productielijn. Al bij de opening van de beurs kon hij melden dat de lijn – na twee dagen installatie – volledig operationeel was. Bovendien blijkt de productie-yield nu te liggen op 99,6% en dat is een prestatie van jewelste.

Smart up



Het hoekje van de start-ups gaat vrijwel geheel over smart textiles. Naast rapid prototyper Icr3ate staan er Elitac Wearables, Hybrid Printed Electronics en By-Wire: allemaal bedrijven die zich bezighouden met

elektronica die op de huid gedragen kan worden. Veel van de techniek komt bij het Holst Centre vandaan en is dus goed uitgetest. Elitac maakt shirts met flexibele elektronica en kleine trillingsmotoren, die door het leger nu al worden gebruikt voor wayfinding: in plaats van in het donker, in de regen, onder een jas met een zaklamp de richting te moeten vinden op een kaart, krijgen de soldaten nu een signaaltje in hun rechterzij als ze rechts moeten aanhouden en links als het volgende waypoint zich links bevindt.

De techniek is natuurlijk ook interessant voor bijvoorbeeld ambulancepersoneel en de politie, die hard moeten kunnen scheuren zonder dat dat gevaar oplevert. En er zijn ook al tests gedaan met slechtienden. Het einddoel is kleding waarmee een blinde zich veilig alleen door elke omgeving kan bewegen, bekend of onbekend, maar daar is nog wel het een en ander voor nodig. Vooral omdat het systeem nooit mag falen. Een aanzienlijke uitbreiding

op de informatie die de rood-wit gestreepte stok geeft, is echter nu al haalbaar.

Flipperen bij Venne

Venne Electronics heeft een Game-of-Thrones flipperkast staan om het publiek te verleiden. Mede-exposanten zijn ook welkom, tot 10 uur. En als het enthousiasme groot is misschien ook nog na 3en...

Docken = dokken

Vrachtwagens hebben niet alleen een blinde hoek, ze hebben ook problemen met achteruit inparkeren. Vaak kunnen chauffeurs het maar één kant op – en dan nog wordt in krappe situaties geregeld iets geraakt. Docken leidt dus tot dokken. Maar niet lang meer, als het aan de studenten van de Hogeschool Arnhem Nijmegen ligt (HAN).



De vrachtwagen is gemaakt van een oude scootmobiel.

Wie al de kans heeft gehad om een rondje te lopen over de beurs, heeft het waarschijnlijk al gemerkt: je struikelt hier en daar over een

vrachtwagen. Dat zijn de modellen waarmee de HAN zijn nieuwe inparkeersysteem demonstreert. Het werkt met een drone en patroonherkenning. De vrachtwagen krijgt een patroon uit vierkanten op het dak van de cabine (een soort QR code), waaraan de microcontroller (Olimexino E407) in de drone de vrachtwagen herkent en feilloos op de juiste plaats manoeuvreert. Als het goed is.

“Er zijn nog wat issues met de stabilisatie van de camera, met wind, en met andere onregelmatigheden en we moeten het feitelijke overnemen van de besturing nog uitvinden”, zegt de Indiase student Rakshith Kusumakar. “Maar we hebben proof-of-concept.” Het hele systeem is CAN-based en de grote

rekenkracht komt in de drone. De investering ligt dus bij het distributiecentrum. De vrachtwagenchauffeur is voor een paar tientjes klaar.

Kleiner, dunner, sneller, sterker...



... en niet te vergeten goedkoper! Dat zijn de wensen die uitvinders, ontwikkelaars, en andere knappe koppen meestal hebben voor hun nieuwe idee. Vooral waar het wearables betreft. Onder het motto ‘horloges worden toch al decennia

gemaakt, hoe moeilijk kan het nou zijn om daar een paar extra functionaliteiten aan toe te voegen’ komen ze met de meest fantastische ideeën – en de meest onrealistische verwachtingen voor wat betreft ontwikkelkosten en doorlooptijd. “Reken maar dat je minstens 2,5 ton nodig hebt”, helpt Bas Berkhout van GBO Innovationmakers de Croesefoyer woensdagochtend uit de droom, “en een jaar of drie à vier.”

Noest monnikenwerk, noemt Berkhout het, waarbij de initiatiefnemer bovendien vaak op het meest cruciale moment – dat van de engineering – raakt afgeleid (hij heeft dan inmiddels een volgend idee) en je bovendien voortdurend wordt ingehaald door de tijd. Want tijdens jouw ontwikkelproces zit de rest van de wereld niet stil. Moet je de nieuwe functionaliteiten die mogelijk worden gemaakt niet meenemen in je ontwerp? Vaak wel. Buffelen dus, voor weer een volgende versie. Maar als het lukt, en je máákt een nieuw product, en het slaat aan, dan heb je ook wat. Een kick. Zoals bij de bril met UV-licht op de foto, die wereldreizigers helpt om hun bioritme in de tang te houden. “De Nederlandse zwemmers gebruiken ze bijvoorbeeld”, zegt Berkhout trots. “Zo kunnen ze direct knallen als ze uit het vliegtuig komen!”

Dagbericht donderdag 1 juni 2017

Heeft u nieuws voor dit dagbericht, onze website www.engineersonline.nl of voor een van onze tijdschriften? Meld het op beursstand **7A021** of stuur een mail aan e-news@mybusinessmedia.nl.

Dit Dagbericht is een uitgave van www.engineersonline.nl, Elektro-Data en Elektronica, in samenwerking met FHI, federatie van technologiebranches

MYbusinessmedia BV, postbus 58,
7400 AB Deventer, www.mybusinessmedia.nl

Nieuws en achtergronden op Engineersonline

Neem een gratis abonnement op de nieuwsbrieven van Engineersonline.nl: twee maal per week de Nieuws Update, en maandelijks de Safety Update en de Kennis Update.

Wilt u deze ook ontvangen? U kunt zich eenvoudig aanmelden via www.engineersonline.nl/nieuwsbrief. Doe het nu en blijf goed geïnformeerd!

Redactie:

Maartje Henket en Henk de Vries

engineersonline.nl

e elektronica
+ embedded systems

Elektro
DATA